Take Home Assignment Data Scientist | ca. 2 Stunden

Aufgabenstellung:

Unter dem folgenden [Link](https://archive.ics.uci.edu/dataset/222/bank+marketing) haben Sie Zugriff auf einen Marketing-Datensatz einer portugiesischen Bank. Es wurde eine Marketingkampagne durchgeführt, mit dem Ziel, Kunden für Festgelder zu akquirieren (Variable «y»). Die vorhandenen Daten dürften ausreichend beschrieben sein.

Ihr Ziel ist es, die Variable "y" des Datensatzes vorherzusagen.

Das bedeutet im Detail:

* Entwickeln Sie ein Arbeitsprodukt (z.B. Jupyter Notebook) welches aufzeigt, wie Sie in der explorativen Datenanalyse vorgehen.
* Definieren Sie eine/mehrere geeignete Zielmetrik/en, um die Performance einer Prognose messen zu können. Begründen Sie ebenfalls, wieso Sie sich für ihre Zielmetrik entschieden haben.
* Implementieren und trainieren Sie ein Modell, um die Zielvariable «y» vorauszusagen.
  + Nutzen Sie hier die Programmiersprache und Libraries mit welchen Sie am meisten vertraut sind.
* Veranschaulichen Sie die Erkenntnisse und Performance der Prognosen kurz in geeigneter Form.

Weiterführende Fragen:

* Würden Sie für die Voraussage noch weitere Datenpunkte in Erwägung ziehen?
  + Wenn ja: welche Informationen (die eine Bank typischerweise zur Verfügung hat) wären am vielversprechendsten?
* Können die Erkenntnisse Ihrer Analyse auch für andere Bereiche der Bank verwendet werden?
  + Muss dafür die Problemstellung angepasst werden? Wie würden Sie hier vorgehen?

Bitte stellen Sie uns das fertige Produkt in geeigneter Form zur Verfügung (z.B. Github)